



## AVANCE DE PROGRAMA v.5.1

27/07/2010



Con la participación de:



Con el patrocinio de:



Entidades colaboradoras:





## **10, 11 y 12 de Noviembre de 2010**

### **Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (FIBES)**

Mercartes tiene como objetivo promover un espacio bienal de encuentro e intercambio entre creadores, productores, distribuidores, exhibidores y empresas de servicios para favorecer el desarrollo óptimo de la cadena de valor del sector de las artes escénicas en España y facilitar su proyección internacional.

Se basa en tres elementos:

#### **1. La feria**

Casi 2.000 metros cuadrados de stands con un centenar de expositores (empresas de producción y distribución, instituciones públicas, empresas de servicios técnicos, logísticos y de ticketing) que ofrecen información sobre sus productos y servicios desde las 10:00 a las 19:00 horas durante tres días.

#### **2. El programa de actividades**

Las principales actividades son:

- **Sesiones informativas**, a cargo de expertos, sobre las cuestiones que más preocupan al sector en el momento actual.
- **Foro de los negocios**, un gran espacio de encuentro para conocerse y generar intercambios.
- **Panel sobre ferias de artes escénicas**, para conocer el mapa internacional de ferias y asistir a la presentación de algunas por parte de sus responsables.
- **Ponencias**, para analizar la situación actual del mercado y proyectar estrategias de futuro.
- **XI Salón Internacional del Libro Teatral**, un momento excepcional para conocer el patrimonio editorial sobre teatro y proveer fondos de lectura.

#### **3. Los visitantes**

En la última edición hubo más de 1.000 visitantes: programadores españoles e internacionales, responsables de festivales, expertos en artes escénicas, representantes de medios de comunicación y de instituciones públicas.

## LA FERIA

Casi 2.000 metros cuadrados de stands con un centenar de expositores (empresas de producción y distribución, instituciones públicas, empresas de servicios técnicos, logísticos y de ticketing) que ofrecen información sobre sus productos y servicios desde las 10:00 a las 19:00 horas durante los tres días de Mercartes.

Los horarios de montaje y visita son:

	<b>Día 9</b>	<b>Día 10</b>	<b>Día 11</b>	<b>Día 12</b>			
10:00	<b>Montaje</b>	<b>Funcionamiento de los stands</b>	<b>Funcionamiento de los stands</b>	<b>Funcionamiento de los stands</b>	10:00		
15:00						15:00	
17:00						<b>Desmontaje</b>	17:00
19:00							19:00

## EL XI SALÓN INTERNACIONAL DEL LIBRO TEATRAL

En el marco de Mercartes se celebrará el **XI Salón Internacional del Libro Teatral**, organizado por la Asociación de Autores de Teatro (AAT).

Leer teatro y leer sobre teatro, independientemente del placer que su lectura pueda depararnos, es sin duda un modo de acercar nuevos espectadores al teatro. Nuevos espectadores, a buen seguro, más preparados y, en consecuencia, más exigentes. En este empeño la Asociación de Autores de Teatro ha organizado ya diez ediciones del Salón Internacional del Libro Teatral, y ahora en su XI edición llega a Mercartes para seguir en contacto con lectores y espectadores, así como para dirigirse a los profesionales que asisten al certamen, especialmente a los programadores de teatros, de los que se solicita su complicidad.

Qué duda cabe de que el núcleo central de la oferta cultural de las salas es su programación, pero crear bibliotecas teatrales para el uso y disfrute de sus abonados o de los espectadores en general puede ser un gran estímulo para la actividad teatral que estos espacios generan en la ciudad. En este sentido, el Salón Internacional del Libro Teatral ofertará a los programadores –con precios reducidos, bonos-regalo y otros estímulos comerciales– lotes de libros, germen de futuras bibliotecas, con los que puedan iniciar sin un gran coste este nuevo servicio a sus usuarios.

Independientemente de esta novedad, que nuestra presencia en Mercartes propicia, el Salón mantendrá, junto a la oferta de las novedades editoriales, una serie de actividades enfocadas a potenciar la difusión de la literatura dramática: lecturas dramatizadas, concurso de escritura rápida, presentación de libros y revistas, homenajes, foros y debates. En definitiva, una puesta en valor de los cimientos del hecho teatral: los textos dramáticos, que un año más, los autores ofrecemos a la profesión.



## EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

*Nota: para participar en las actividades organizadas marcadas con el signo (R) hace falta reserva previa, que se puede realizar a través de la web de Mercartes con la contraseña facilitada por FIBES en el momento de formalizar la inscripción como profesional:*

<http://www.mercartes.es/sevilla2010/index.php/profesionales/acceso>

### Día 10 de noviembre

09:00 – Recogida de acreditaciones y documentación

10:00 – Inicio de actividad en los stands

10:30 – **Acto inaugural**, a cargo de las entidades organizadoras

10:50 – Presentación del programa de Mercartes 2010, a cargo del comisario

11:00 – **Ponencia: Análisis de la evolución del sector de las artes escénicas en España durante los últimos años y perspectivas de futuro**, a cargo de **Alberto Fernández Torres**.

Réplica a cargo de **Jesús Cimarro** (FAETEDA) y **Carlos Morán** (La Red).

Moderador: **José Luis Melendo** (FEAGC)

12:30 – Recorrido institucional por los stands

13:00 – **Actos promocionales de las CCAA**

16:00 – **Sesiones informativas (1)** (R)

Tema 1: **La venta de entradas: ventajas e inconvenientes de los sistemas de gestión propia y externalizada**. Mesa redonda con la participación de:

Un representante de Entradas.com

Un representante de Telentrada

**Enrique Fayos** (FAETEDA)

**Pep Tugues** (LA RED)

Moderador: **Jesús Miguel Pérez** (LA RED)

Tema 2: **La aplicación de la Ley de prevención de riesgos laborales en el sector de las artes escénicas**. A cargo de **Daniel Carreras**, responsable del Departamento de Riesgos Laborales del Grupo Focus. Presentación de un estudio sobre la aplicación de la ley en el sector, a cargo de **Jordi Planas**.

Moderador: **Joan Muñoz** (FAETEDA)

Tema 3: **El mercado escénico en Portugal: realidades, perspectivas y oportunidades**.

A cargo de **Celso Cleto**, director escénico y empresario, y de **Francisca Carneiro** (Teatro Nacional São João de Porto) en representación de la *Asociación de teatros e companhias de artes performativas* de Portugal.

Moderador: **Eduardo Galán** (FAETEDA)

17:20 – Descanso

17:40 – **Sesiones informativas (2)** (R)

Tema 4: **Las plataformas de proyección en mercados exteriores: servicios y potencialidades**. A cargo de un representante del ICEX y de **Marisol López** (ICIC).

Moderador: **Xavier Marcè**, especialista en industrias culturales.

Tema 5: **La participación de empresas privadas en la gestión de espacios escénicos de titularidad pública: modalidades, criterios y experiencias.** A cargo de **Jaume Colomer**, Director de Bissap.

Moderadora: **Nines Carrascal** (ACTA-FAETEDA).

Tema 6: **La incidencia de la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal en la gestión de las artes escénicas.** A cargo de **Isabel Vidal**, Directora General d'Operacions i Coordinació Corporativa del Grup Focus.

Moderadora: **Isabel Pérez** (LA RED)

19:00 –Final de actividad en los stands.

## Día 11 de noviembre

10:00 – Inicio de actividad en los stands

10:30- 12:00 – **Panel de expertos: Las Ferias de Artes escénicas: impacto y oportunidades.** (R)

Presentación del **Mapa Internacional de Ferias de Artes Escénicas**, a cargo de **Andrés Beladiez** (COFAE).

Presentación del estudio **El impacto económico de las ferias de artes escénicas 2008-2009**, a cargo de la **Universidad de Deusto**.

Presentación de la **Ventana Internacional de Artes Escénicas del Festival de Bogotá (VIA)**, a cargo de sus responsables.

Moderador: **Emilio Recio** (COFAE)

10:30- 12:00 – **Panel de expertos: Estructuras y equipamiento técnico en la producción y exhibición escénica.** (R)

**Oportunidades que ofrecen las carpas y estructuras móviles.** A cargo de un representante de **ASPEC**.

**El conocimiento y la aplicación de soluciones tecnológicas en las artes escénicas.** A cargo de un representante de **AFIAL**.

**Necesidades técnicas en la producción escénica.** A cargo de un representante de **FAETEDA**.

**Necesidades técnicas de los espacios escénicos.** A cargo de un representante de **LA RED**.

Moderador:

14:00-16:00 – **Foro de los negocios** (R)

Encuentro entre profesionales y empresarios del sector para presentarse y establecer vías de contacto y colaboración. El objetivo es facilitar la identificación personalizada de los principales agentes del sector (poner cara a los nombres y nombres a las caras) en un ambiente distendido e informal donde fluyen las ofertas y demandas.

Moderador: **Francisco Flor** (LA RED)

17:00 – **Asambleas de entidades**

Asambleas y reuniones internas de las entidades que forman parte de la Comisión Organizadora (FAETEDA, LA RED, COFAE y FEAGC)

19:00 –Final de actividad en los stands.

## Día 12 de noviembre

10:00 – Inicio de actividad en los stands.

10:30 – 12:00 - Mesa redonda **Presencia de autores españoles contemporáneos en las redes y teatros de titularidad pública y privada.** (R)

Moderador: **Jesús Campos** (AAT)

Participantes: un representante de la Fundación Autor, **Juan Mayorga** (autor), **Ana Diosdado** (autora), y **José Monleón** (especialista teatral).

13:00 –Final de actividad en los stands.

13:15 – Sesión de clausura

**13:20 - Mesa redonda: La articulación de las políticas locales, autonómicas y estatales para el desarrollo del mercado escénico en España y su proyección internacional.**

Participantes: **Félix Palomero** (Director General del INAEM), **Paulino Plata** (Consejero de Cultura de la Junta de Andalucía), **Carlos Martínez** (Presidente de la Comisión de Cultura de la FEMP), **Daniel Martínez** (Presidente de FAETEDA), y **Gerardo Ayo** (Presidente de LA RED).

Moderador: **Alicia Roldán** (LA RED).

14:30 – **Clausura institucional**, a cargo de las entidades organizadoras.

15:00 –Final de la actividad.