

Mercartes

Más necesario que nunca

Mercartes 2010 afronta este año de crisis con nuevos y ambiciosos objetivos para dar un impulso al sector que se encuentra en fase de redefinición.

Después de unos excelentes resultados de participación en la anterior edición de 2008 (con más de 1100 visitantes y más de 1200m2 de expositores), Mercartes vuelve al Palacio de Congresos de Sevilla (FIBES) con la intención de avanzar en lo conseguido hasta ahora. Del 10 al 12 de noviembre de 2010, tendrán una cita ineludible todos los profesionales de las artes escénicas, procedentes de las distintas ramas y actividades, para dar un impulso a este sector.

Incorporación de las industrias auxiliares

Como quien toma el relevo en una carrera de fondo, la cuarta edición de Mercartes pretende recoger de las anteriores citas la gran participación, y seguir corriendo hacia delante, seguir avanzando. El 2010 quiere ser el año de la consolidación en el mercado global. Con este fin, se han incorporado al elenco de profesionales escénicos las industrias auxiliares, que vienen representadas por los servicios técnicos, la logística o el 'ticketing', cuyas principales empresas ya han confirmado su asistencia.

En el encuentro comercial y profesional más importante de España en el ámbito de las artes escénicas, dichas empresas encontrarán a sus clientes potenciales, pues un 21% de los asistentes en la edición del 2008 fueron directores técnicos, y junto con los productores formaban casi el 45% del total de visitantes. Es, por tanto, un escenario idóneo para intercambios comerciales, profesionales y personales, que cuenta con todas las condiciones técnicas necesarias y todas las facilidades para poder exponer sus instalaciones y llevar a cabo cualquier demostración. De hecho, una de las actividades durante la feria consiste en una sesión informativa, que llevarán a cabo empresas de 'ticketing' y representantes de espacios escénicos, sobre 'La venta de entradas: ventajas e inconvenientes de los sistemas de gestión propia y externalizada'.

Hacia la internacionalización

Además, el Comité Ejecutivo de Mercartes quiere dar un paso adelante este año hacia la internacionalización de la feria,



y establecer las primeras alianzas estratégicas a nivel internacional, para lo cual se invitará a profesionales extranjeros a asistir al evento. De este modo, una de las sesiones informativas del encuentro se encargará de analizar el mercado escénico en Portugal, a cargo del director escénico y empresario portugués Celso Cleto y el día 11 de noviembre se presentará en la feria el Mapa Internacional de Ferias de Artes Escénicas.

¿Qué es Mercartes? ¿Por qué es necesario?

El Mercado de las Artes Escénicas nació en el año 2004 como un espacio bienal de encuentro e intercambio presencial entre todos los agentes escénicos españoles e internacionales para favorecer el desarrollo óptimo de la cadena de valor del sector de las artes escénicas en España. Por ello, a la feria de las Artes Escénicas acuden todo tipo de profesionales y representantes de instituciones: artistas, compañías, productoras, distribuidores, programadores y gestores de espacios escénicos, responsables de las administraciones públicas, profesionales de servicios técnicos y logísticos, expertos en artes escénicas y medios de comunicación.

Se trata de un espacio abierto y de diálogo donde los participantes expresan sus necesidades y proyecciones futuras para lograr un punto de encuentro con el resto de profesionales. Se crea, por tanto, un marco idóneo para que surjan sinergias, colaboraciones y, sobre todo, contrataciones.

Mercartes está organizado por la Red Española de Teatros, Auditorios y Circuitos de Titularidad Pública, la Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y Danza, la Coordinadora de Ferias de las Artes Escénicas del Estado Español, el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla y cuenta con la colaboración de la Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales (miembro que se incorpora en esta convocatoria).

