



LOS STANDS, YA A LA VENTA

# VUELVE MERCARTES

*El Mercado de las Artes Escénicas quiere mantener el buen rumbo*

Texto: Ángela Morón

Después de unos excelentes resultados de participación en la anterior edición, Mercartes vuelve al Palacio de Congresos de Sevilla, FIBES, del 9 al 12 de noviembre, sin ocultar que la intención es partir de lo conseguido hasta ahora. Esto no quiere decir que la estrategia se base en el inmovilismo, ya que esta nueva edición, que será la cuarta, traerá importantes novedades, pero sí que se evolucionará desde el modelo al que se ha llegado con las tres experiencias pasadas.

Esas novedades comienzan por el paso de tres a cuatro días, para dar cobijo al gran número de actividades y que, aún manteniendo

la intensidad, los abundantes contenidos sean abarcables y los contactos comerciales tengan una mayor oportunidad de realización. No olvidemos que se trata de un encuentro que tiene como principal objetivo el desarrollo del mercado de las artes escénicas. Además, se han marcado nuevos objetivos, como la internacionalidad o la consolidación de Mercartes como mercado global del sector, incluyendo así a las industrias auxiliares, como es el caso de los servicios técnicos, el 'ticketing' (las principales empresas del ramo ya están confirmadas) y la logística. Como siempre, los profesionales

podrán inscribirse a través de la página web [www.mercartes.es](http://www.mercartes.es), o contratar un espacio expositivo (stand), para lo que la organización ha dispuesto diversas modalidades.

Además, como en anteriores ocasiones, Mercartes 2010 contará con la presencia de representantes de compañías, productoras, programadores y gestores de espacios escénicos, responsables de las administraciones públicas y especialistas en artes escénicas. En la feria de 2008 más de mil profesionales se acreditaron para visitar los 96 expositores que estuvieron instalados en FIBES Sevilla. ■